

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „30 dni STORYTEL za darmo z DHL Parcel”

§1 Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach wzajemnych hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja Promocyjna pod nazwą „30 dni STORYTEL za darmo z DHL Parcel”, zwana dalej „Akcją”.
3. Akcja rozpoczyna się w dniu 16 września 2019 r., a kończy się w dniu 31 grudnia 2019 r., który jest ostatecznym dniem wydania Kodów promocyjnych w Akcji. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 16 września 2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 3 listopada 2019 r.
4. Nadanie lub odbiór przesyłki przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji.
5. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 16.09-31.12.2019
6. Organizatorem Akcji jest Storytel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul.Brechta 7, NIP 113-290-62-06, Regon 362739911, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 608730, kapitał zakładowy 5.000,00 zł, zwany dalej „Organizatorem”.
7. Akcja skierowana jest do osób pełnoletnich (zwanymy dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikiem”), którzy w terminie obowiązywania Akcji spełnili wszystkie warunki opisane w par. 2:

§2 Zasady uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w trybie art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:

- a) Nadanie lub odbiór paczki w punkcie odbioru i nadania paczek DHL Parcel Sp. z o.o. (DHL ServicePoint), w okresie od 16 września do 3 listopada 2019 r.
 - b) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.dhlparcel/MAM, w którym obligatoryjne jest :
 - i. Wpisanie prawidłowego numeru paczki
 - ii. Wpisanie adresu email i numeru telefonu
 - iii. odpowiedź na pytanie: Dlaczego warto korzystać z Punktów DHL? (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
3. Uczestnikami Akcji nie mogą być pracownicy Organizatora, spółki DHL Parcel Sp. z o.o. lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 4. Każda paczka nadawana lub otrzymana przez Uczestnika w trakcie trwania Akcji, upoważnia do jednorazowego zgłoszenia w Akcji. W przypadku, gdy Uczestnik prześle wiele zgłoszeń z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie.
 5. Wszyscy uczestnicy Akcji, którzy w okresie od 16 września do 3 listopada 2019 r., dokonali prawidłowego Zgłoszenia otrzymają kod promocyjny uprawniający do korzystania z serwisu Storytel przez 30 dni bez opłat (dalej „Kod promocyjny”) i na zasadach opisanych w Regulaminie Organizatora znajdującym się na stronie www.storytel.pl/DHL oraz w Umowie Użytkownika dostępnej na stronie <https://www.storytel.com/pl/pl/documents/terms-and-conditions>
 6. Kod promocyjny przeznaczony jest dla nowych użytkowników Storytel.
 7. Na jednym koncie Storytel można wykorzystać tylko jeden kod.
 8. Jeśli Uczestnik w trakcie trwania Akcji rejestruje więcej niż 1 przesyłkę zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, otrzyma ilość kuponów równą ilości nadanych lub odebranych przesyłek.

§3 Wydanie i weryfikacja prawa do Kodów promocyjnych

1. Uczestnicy Akcji spełniający warunki opisane w par. 2 otrzymają Kod promocyjny poprzez wiadomość email na adres podany w zgłoszeniu w terminie do 31 grudnia 2019 r.
2. W celu weryfikacji prawa do Kodu Promocyjnego Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej lub kopii etykiety przewozowej lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania / odbioru .
3. Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 20 grudnia 2019 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora.

O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.

4. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Kodu promocyjnego. Organizator ma prawo zdecydować o tym, czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

5. Przesłany dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w terminie określonym w §1 ust. 3 zd. 2 regulaminu.

6. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Kodu promocyjnego.

7. Utrata prawa do Kodu promocyjnego ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Kodu promocyjnego przez Uczestnika.

8. Kody promocyjne nierozdysponowane w Akcji pozostają w dyspozycji Organizatora.

§4 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Akcją mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Reklamacja DHL” na adres ul. Brechta 7, 03-472 Warszawa albo drogą poczty elektronicznej na adres suport@strorytel.com w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji lub daty otrzymania Kodu promocyjnego.

2. Zgłoszenie reklamacji musi zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.

5. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie.

6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.

7. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnienie Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.

8. Regulamin Akcji będzie dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: www.dhlparcel.pl/MAM.