

## **REGULAMIN KONKURSU „NADAJ LUB ODBIERZ PACZKĘ, WYGRAJ NAGRODY”**

### §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „NADAJ LUB ODBIERZ PACZKĘ, WYGRAJ NAGRODY”, zwany dalej „Konkursem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16 września 2019 r., a kończy się w dniu 31.12.2019 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń w dniach od 16 września 2019 r. do 3 listopada 2019 r. z podziałem na tygodnie liczone od poniedziałku do niedzieli tj. z podziałem na etapy Konkursu (dalej: „Etap Konkursu”):
  - a) Etap 1: od 16 września do 22 września 2019 r.
  - b) Etap 2: od 23 września do 29 września 2019 r.
  - c) Etap 3: od 30 września do 6 października 2019 r.
  - d) Etap 4: od 7 października do 13 października 2019 r.
  - e) Etap 5: od 14 października do 20 października 2019 r.
  - f) Etap 6: od 21 października do 27 października 2019 r.
  - g) Etap 7: od 28 października do 3 listopada 2019 r.
4. Zgłoszenie przesyłki nadanej lub odebranej przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizatorem Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

## §2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) nadanie lub odbiór przesyłki w punkcie DHL ServicePoint, w okresie od 16 września do 3 listopada 2019 r.,
  - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie [www.dhlparcel/MAM](http://www.dhlparcel/MAM) w okresie od 16 września do 3 listopada 2019 r. (dalej: „Zgłoszenie”), w którym obligatoryjne jest:
    - i. wpisanie prawidłowego numeru przesyłki,
    - ii. wpisanie adresu email i numeru telefonu,
    - iii. odpowiedź na pytanie: Dlaczego warto korzystać z Punktów DHL? (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Storytel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.

6. Każda przesyłka nadawana lub otrzymana przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, upoważnia Uczestnika do jednorazowego Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie. Uczestnik będzie brał udział w tym Etapie Konkursu, w czasie trwania którego dokonał prawidłowego Zgłoszenia, a nie nadania lub odbioru przesyłki (o ile nadanie lub odbiór przesyłki nastąpiło w okresie od 16 września do 3 listopada 2019 r. w punkcie DHL ServicePoint, a data Zgłoszenia jest tożsama lub późniejsza niż data nadania lub odbioru przesyłki).
7. Jeden Uczestnik może dokonać nieograniczenie wielu Zgłoszeń do Konkursu o ile każde Zgłoszenie będzie zawierać inny numer przesyłki i inną Odpowiedź.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę Główną w trakcie całego trwania Konkursu. Laureatami Nagrody Głównej zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.
9. Laureatów Nagrody Głównej za dany tydzień trwania Konkursu wyłoni co tydzień Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym o przyznaniu in Nagrody Głównej, w ciągu 7 dni od zakończenia danego posiedzenia Komisji Konkursowej.

### §3 Nagrody

1. Nagrodą Główną w konkursie jest: 21 telefonów Samsung Galaxy A50 o rynkowej wartości 1 076,80 zł (słownie: jeden tysiąc siedemdziesiąt sześć złotych 80/100 gr) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 118,45 (słownie: sto osiemnaście złotych 45/100) zł, która nie zostanie wypłacona bezpośrednio Laureatowi ale przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych do właściwego dla Laureata Urzędu Skarbowego.

Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 25 100,25 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy sto złotych 25/100 gr) brutto.

2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

#### §4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (zwana dalej: „**Komisją Konkursową**”).
2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 5 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 3 Laureatów Nagrody głównej za każdy Etap Konkursu.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
5. W celu przekazania Nagrody Głównej oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 10 dni od zawiadomienia, w formie pisemnej informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania umożliwiającym odbiór nagrody, dane urzędu skarbowego właściwego dla Laureata Konkursu. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).
6. Wysyłka Nagrody Głównej nastąpi nie później niż 14 dni od daty przesłania szczegółowych informacji żądanych od Organizatora.
7. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania / odbioru (dalej: „Dowód”).
8. W przypadku żądania Dowodu Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.
9. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie.

10. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie od 16 września do 3 listopada 2019 r.

11. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.

12. Utrata prawa do nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody Głównej przez Laureata.

13. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody Głównej.

14. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

#### §5 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „MARKETING-REKLAMACJA MAM” na adres DHL Parcel Polska Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres [brand.pl@dhl.com](mailto:brand.pl@dhl.com).

4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.

5. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.

6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.

7. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.

8. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: [www.dhlparcel.pl/MAM](http://www.dhlparcel.pl/MAM).