

## REGULAMIN KONKURSU „NADAJ LUB ODBIERZ PACZKĘ, WYGRAJ NAGRODY”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach wzajemnych hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „NADAJ LUB ODBIERZ PACZKĘ, WYGRAJ NAGRODY”, zwany dalej „Konkursem”.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorem Konkursu jest

DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

5. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich (zwanymi dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikiem”), którzy w terminie obowiązywania Konkursu spełnili wszystkie poniższe warunki:

- Nadali lub odebrali paczkę DHL w dowolnym punkcie partnerskim w terminie 17.09-25.11.2018
- Wypełnili formularz konkursowy podając komplet danych
- Odpowiedzieli na pytanie konkursowe lub wysłali zdjęcie

### §2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) Nadanie lub odbiór paczki w punkcie DHL, w okresie trwania Konkursu.
  - b) Wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie [www.dhlparcel/MAM](http://www.dhlparcel/MAM), w którym obligatoryjne jest
    - i. Zaakceptowanie Regulaminu Konkursu.
    - ii. Wpisanie prawidłowego numeru paczki.
    - iii. Wpisanie adresu email i numeru telefonu

iv. Wystanie zdjęcia, które pokazuje radość, że „już MASZ swoją paczkę” lub odpowiedź na pytanie: dlaczego właśnie ta przesyłka sprawiła Ci taką radość

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. 40.000 pierwszych z Uczestników Konkursu, którzy prawidłowo wypełnią formularz zgłoszeniowy na [www.dhlparcel.pl/MAM](http://www.dhlparcel.pl/MAM) otrzyma kupon upoważniający do korzystania z serwisu Showmax bez dodatkowych opłat przez okres 30 dni.
5. Jeśli Uczestnik zarejestruje więcej niż 1 przesyłkę, otrzyma ilość kuponów równą ilości nadanych lub odebranych przesyłek, ale może wygrać tylko 1 nagrodę główną w czasie trwania Konkursu
6. Na jednym koncie Showmax można wykorzystać tylko jeden kupon.
7. Kupony Showmax zostaną przesłane na podany w zgłoszeniu adres e-mail w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu
8. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie lub wyślą najciekawsze zdjęcie
9. Zwycięzców poszczególnych nagród wyłoni co tydzień komisja konkursowa, której skład wyznaczy Organizator. Zwycięzcy zostaną drogą mailową poinformowani o przyznaniu poszczególnych nagród, w ciągu 28 dni od zakończenia danego tygodnia Konkursu

### §3 Nagrody

7. Nagrodami rzeczowymi w Konkursie są 10x PlayStation 4 PRO 1TB, 10x iPad mini 4 128GB, 10x iPhone SE 32 GB, Laureat nagrody przyznanej przez komisję konkursową nie ma prawa jej wymiany na inną.

10. Wartość pojedynczej nagrody wynosi:

PlayStation 4 PRO 1TB – 1499 zł  
iPad mini 4 128GB – 1459,72 zł  
iPhone SE 32 GB – 1050,79 zł

### §4 Rozliczenie nagród

1. Komisja konkursowa wybierze zwycięzców Konkursu, którzy udzielili najbardziej kreatywne odpowiedzi na pytanie konkursowe lub wysłali najciekawsze zdjęcia.
2. Wyłonienie zwycięzców nastąpi w cyklach tygodniowych, nie później niż 21 dni od daty zakończenia danego tygodnia.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez organizatora na adres podany w zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w zgłoszeniu
4. W celu przekazania nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu zobowiązany będzie do przesłania w ciągu 10 dni od otrzymania informacji o wygranej bardziej szczegółowych informacji określonych w par. 4 ust. 6 Regulaminu umożliwiających odbiór nagrody
6. W celu przekazania nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 10 dni od zawiadomienia, w formie pisemnej lub elektronicznej informacji obejmujących: imię,

nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania) umożliwiającym odbiór nagrody. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).

7. Wysyłka nagrody nastąpi nie później niż 30 dni od daty przesłania ww. szczegółowych informacji.

8. Wysyłając jedno zgłoszenie Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 nagrodę.

9. Każda paczka nadawana przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, upoważnia do jednorazowego zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik prześle wiele zgłoszeń z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze zgłoszenie.

10. Uczestnikowi uprawnionemu do otrzymania nagrody przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z nagrodą na inne osoby za uprzednią zgodą Organizatora. Uczestnik może zrzec się przyznanej mu nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu jakiegokolwiek ekwiwalent pieniędzy ani inna nagroda. Nagrody nie podlegają wymianie. W przypadku zrzeczenia się nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.

11. Utrata prawa do nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez Uczestnika.

12. Uczestnik, który nie poda danych do wysyłki w terminie 10 dni, zgodnie z punktem 4.6 traci prawo do nagrody. Prawo do nagrody przechodzi wówczas na innych, wybranych przez komisję, Uczestników promocji.

#### §5 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „MARKETING-REKLAMACJA MAM” na adres DHL Parcel Polska Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres [brand.pl@dhl.com](mailto:brand.pl@dhl.com) w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu lub daty otrzymania nagrody.

2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem operatora pocztowego, decyduje data stempla pocztowego.

3. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

4. Zgłoszenie reklamacji musi zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.

5. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Składający reklamację Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji emailem lub pismem wysłanym na adres korespondencyjny lub na adres wskazany w reklamacji.

7. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

12. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: [www.dhlparcel.pl/MAM](http://www.dhlparcel.pl/MAM).

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora, niedoręczenie nagrody spowodowane podaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody lub spowodowane działaniem operatora pocztowego, za pośrednictwem którego będą doręczane przesyłki.

14. Uczestnik biorąc udział w Konkursie akceptuje postanowienia Regulaminu.

15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn